

MEDIA KIT



Es una empresa editorial dedicada desde 1966 a la difusión de ciencia y tecnología de alimentos. Su periodismo técnico se nutre en fuentes calificadas provenientes de centros de investigación de la Argentina y del exterior, como así también de investigadores, consultores y departamentos de desarrollo de empresas proveedoras de la industria.

Desde su nacimiento, Publitech, puso en contacto a los sectores académicos con la industria procesadora. Ese nexo entre tecnólogos, industriales y centros de referencia académicos y de investigación le valió un lugar de reconocimiento entre los lectores profesionales. Sus publicaciones cuentan con un alto nivel de lectura y relectura.

Publitech se destacó desde sus inicios por organizar seminarios, congresos, jornadas técnicas, cursos de capacitación y ferias especializadas. Su feria FITHEP es líder en América latina.

A su vez colabora y patrocina acciones dirigidas a aportar conocimientos en cada uno de los sectores de la industria alimentaria.

Es la revista oficial de ALACCTA, la Asociación Latinoamericana y del Caribe en Ciencia y Tecnología de Alimentos.

Sus publicaciones pueden consultarse en soporte papel o a través del sitio Publitech.com en formato PDF o Issuu.

Premios

- Premio APTA: Fundación Antonio Rizzutto "Por su mejor labora periodística".
- Sembrador de ideales APTA: F. Antonio Rizzutto

Es miembro de

- APTA: Asociación de la Prensa Técnica Argentina
- AATA: Asociación Argentina de Tecnólogos Alimentarios
- ALACCTA: Asociación Latinoamericana y del Caribe de Ciencia y Tecnología de Alimentos

Sus 4 publicaciones

- *La Alimentación Latinoamericana*
- *Heladería Panadería Latinoamericana*
- *La Industria Cárnica Latinoamericana*
- *Tecnología Láctea Latinoamericana*

Circulan a nivel regional y están presentes en todos los acontecimientos relevantes del sector alimentario.

La eficiente cobertura periodística de estos medios ha permitido establecer relaciones internacional de primer orden en el campo de la proyección y ejecución de eventos especializados: Ferias, Workshops, Congresos, Seminarios, etc.



MEDIA KIT

La Alimentación Latinoamericana

La Alimentación Latinoamericana es una revista técnico científica que abarca todos los sectores de la industria alimentaria: materias primas, equipamientos, packaging, intralógica y distribución.



Perfil de lectores

Profesionales en tecnología de alimentos de las divisiones producción, control de calidad, investigación y desarrollo, marketing y comercialización. Gerentes de empresas de alimentos y bebidas. Instituciones académicas, organismos referentes.

Anunciantes

Fabricantes de máquinas de proceso, envasado de alimentos y bebidas. Proveedores de materias primas y aditivos. Empresas de servicios. Ingenierías plantas llave en mano. Envases y packaging. Certificadoras de calidad. Ingenierías en tratamiento de aguas y aire. Laboratorios de control de calidad. Proveedores de equipos, instrumental e insumos para laboratorios. Tecnologías y productos de limpieza industrial. Ionización y esterilización de alimentos. Ingeniería en intralógica. Refrigeración industrial.

Contenido

Trabajos científicos y técnicos de aplicación en la industria de alimentos. Procesos. Soluciones alimentarias. Análisis. Inocuidad. Nutrición y salud. Gestión de calidad. Notas de empresas. Notas de actualidad a referentes del sector. Mercados. Secciones de organismos nacionales e internacionales (ALACCTA, IFT, INTI, SENASA, ILSI).



Formato y características técnicas

20 x 28. Papel ilustración. Impresión Offset 4/4. Página interiores en papel ilustración de 90 g. Tapas en papel ilustración de 150 g laminadas. Presentada también en PDF y plataforma Issuu.

Periodicidad

Seis ediciones por año.

Tirada

6.000 ejemplares.



Sistema de distribución

Correo postal a través del banco de datos propio. Suscripción y envío personalizado. Presente en las principales ferias mundiales del sector alimentario.

Es enviada a las cámaras empresariales integrantes de COPAL, sectores aguas y gaseosas, bodegas, cervezas, industrializadores de frutas y vegetales, exportadores de frutas, cítricas, ingenios azucareros, industria molinera, panificadoras, productos dietéticos, fideeros industriales, etc.

Se distribuye además a través de empresas que la entregan en mano a sus clientes en Corrientes, Misiones, Chaco, Mendoza, San Juan, Córdoba, Salta.

La versión online se envía por e-mail marketing a empresas y profesionales de Argentina y Latinoamérica.

Disponible en la web de Publitec www.publitech.com Revista oficial de ALACCTA -Asociación Latinoamericana y del Caribe de Ciencia y Tecnología de Alimentos.

Disponible en la web: www.alaccta.org
Promoción en redes sociales:
Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn



Av. Honorio Pueyrredón 550 - Piso 1 (1405) CABA - Argentina / Tel.: (54 11) 6009-3067

Más información: **Gisela Laino** - gisela@publitech.com.ar
www.publitech.com / www.fithep-expoalimentaria.com

MEDIA KIT

Heladería Panadería Latinoamericana

Heladería Panadería Latinoamericana es una revista técnica que abarca toda la tecnología, materias primas y equipamientos para la elaboración de pan y productos de panadería, pizzas y pastas, productos de heladería, pastelería, chocolates, alimentos azucarados y afines.



Perfil de lectores

Empresarios artesanales e industriales y personal jerárquico de empresas de alimentos: heladeros, panaderos, pasteleros, pizzeros, fabricantes de pastas, pizzas, chocolateros, food service, catering, tecnólogos y especialistas.

Anunciantes

Proveedores de máquinas y hornos para panadería, pastelería, líneas completas para la elaboración de pan, máquinas para la elaboración de pastas frescas, secas, rellenas y precocidas. Mobiliario para locales, instalación llave en mano de panaderías. Líneas completas para la fabricación de galletitas. Líneas completas de refrigeración. Fabricadoras de helados, cocinas, bebederos. Materias primas para heladería, panadería, chocolates, pastas, pizzas y pastelerías. Etiquetadoras, packaging.

Contenido

Artículos técnicos, científicos y de interés general sobre elaboración, presentación, calidad y distribución de panificados, helados y cremas heladas, pastas, pizzas, chocolates, dulces y afines. Marketing y comercialización. Inocuidad. Calidad. Innovación. Difusión de la actividad de las empresas del sector.



Sistema de distribución

Correo postal a través del banco de datos propios, suscripción y envío personalizado. Presente en las principales ferias nacionales e internacionales del sector alimenticio. Revista oficial de Fithep Expoalimentaria

Versión digital: Se envía a más de 55.000 contactos en Argentina y América Latina Disponible en www.publitech.com Para visualizar en formato Issuu y PDF para descargar

Promoción en redes sociales:

Facebook, instagram, twitter y LinkedIn **Versión impresa:** Se envía a nivel Nacional a través de correo Argentino a principales cámaras, asociaciones y distribuidoras del sector, que refuerzan la llegada en mano en los diferentes puntos del país.

Cámara de Confiterías / Federación de Pasteleros / UIFFRA - Unión de Ind. Fideeros de la Rep. Arg. / AFADHYA - Asociación Fabricantes Artesanales de Helados y Afines / APPYCE - Asociación Propietarios de Pizzerías y Casas de Empanadas / CIPAC Centro Ind. Panaderos y Afines de Córdoba / UH Unión Hoteles y Afines

Formato y características técnicas

20 x 28. Papel ilustración. Impresión Offset 4/4. Página interiores en papel ilustración de 90 g. Tapas en papel ilustración de 150 g laminadas. Presentada también en PDF y plataforma Issuu.

Perioricidad

Siete ediciones por año.

Tirada

6.000 ejemplares.

Area de distribución

Argentina, Brasil, Chile, Paraguay, Perú, Colombia, Venezuela. Importante distribución en Centro América y el Caribe.



Av. Honorio Pueyrredón 550 - Piso 1 (1405) CABA - Argentina / Tel.: (54 11) 6009-3067

Más información: Anigreth Olivero - anigreth@publitech.com.ar - Cel.: (+54 9 11) 2315-5634
www.publitech.com / www.fithep-expoalimentaria.com.ar

La Industria Cárnica Latinoamericana

La Industria Cárnica Latinoamericana es una revista técnico científica que abarca Tecnologías para el procesamiento de carnes rojas, porcina, aviar, carnes no tradicionales y productos de la pesca. Subproductos cárnicos. Equipamientos y materias primas. Gestión de calidad. Información general y de mercado. Comercialización. Servicios.



Perfil de lectores

Empresarios del sector frigorífico, comercializadores y exportadores. Gerentes y/o jefes de fábrica, producción y compras, procesos y/o control de calidad, tecnólogos, ingenieros en alimentos. Son profesionales fuertemente motivados para la lectura de innovación tecnológica y de procesos. Con poder de decisión en la compra.

Anunciantes

Montaje llave en mano de industrias frigoríficas, refrigeración industrial, transporte, packaging, laboratorios. Materias primas, aditivos e ingredientes. Máquinas procesadoras de carne.

Contenido

Artículos técnicos, científicos y de interés general, sobre procesamiento de las diversas carnes y sus subproductos. Información sobre materias primas y nuevos equipamientos. Notas de actualidad a referentes del sector. Informaciones de instituciones oficiales y privadas ligadas a la actividad. Única publicación del sector cárnico premiada por su contenido. Amplia circulación en la Argentina y la región.



Sistema de distribución

Llega por banco de datos propio a todo el segmento de los establecimientos frigoríficos y elaboradores de subproductos cárnicos. Principales supermercados. Centros de investigación. Profesionales del sector.

Área de distribución

Argentina, Brasil, Chile, Uruguay, Paraguay, Perú, Colombia, Venezuela. Importante distribución en Centro América y el Caribe. (ALACTA, AATA, Sochital, SUSCTAL). Presente en las principales ferias, congresos, seminarios y acontecimientos del sector cárnico y la industria alimentaria en la Argentina y el exterior.

Versión digital

Se envía a más de 55.000 contactos del sector en Argentina y América latina. Disponible en www.publitech.com para visualizar en formato ISSUU y PDF para descargar.

Versión impresa

Se envía por Correo Argentino a todo el país. Además, mantenemos un convenio con las principales Cámaras, Asociaciones y Distribuidoras del sector que refuerzan la llegada en mano a los diferentes puntos del país: .CAICHA (Cámara Argentina de la Industria de Chacinados y Afines) en todo el país. .Cámara de Industriales Frigoríficos del Chaco en el NEA. .Belmaco en Córdoba. .Aldo Callieri en toda la Patagonia. .Cámara de Frigoríficos de la provincia de Santa Fe, en Santa Fe. .Asociación de Frigoríficos e Industriales de la Carne, en prov. de Córdoba. .Cámara de Frigoríficos de la provincia de Santa Fe. .entre otros en la región de Cuyo, Tucumán, Gran Buenos Aires y CABA.

Periodicidad

5 ediciones por año.



Av. Honorio Pueyrredón 550 - Piso 1 (1405) CABA - Argentina / Tel.: (54 11) 6009-3067

Más información: Noelia Alvarez - noelia@publitech.com.ar - Cel.: 11 4937-4862
www.publitech.com / www.fithep-expoalimentaria.com

Tecnología Láctea Latinoamericana es una revista técnico científica que abarca tecnología para la elaboración de leche y subproductos. Materias primas y aditivos. Equipamientos y servicios. Gestión de calidad. Comercialización. Información general y de mercado.



Perfil de lectores

Empresarios del sector lechero y comercializadores y exportadores. Gerentes y/o jefes de fábrica, producción y compras, procesos y/o control de calidad, tecnólogos, ingenieros en alimentos. Son profesionales fuertemente motivados para la lectura de innovación tecnológica y de procesos. Con poder de decisión en la compra. Académicos y estudiantes relacionados con la cadena agroindustrial de la lechería. Investigadores de instituciones oficiales y privadas.

Anunciantes

Montaje llave en mano de industrias lecheras, refrigeración industrial, transporte, packaging, laboratorios. Materias primas, aditivos e ingredientes, máquinas, erquips y utensilios.

Contenido

Artículos técnicos, científicos y de interés general sobre todos los aspectos de la elaboración, calidad, envasado, distribución y comercialización de leche y derivados. Forma parte de las siete publicaciones editadas por Publitec que cubren toda la industria alimentaria.



Sistema de distribución

Llega por banco de datos propio a todo el segmento procesador de productos lácteos, universidades, centros de investigación. Profesionales del sector.

Área de distribución

Argentina, Brasil, Chile, Uruguay, Paraguay, Perú, Colombia, Venezuela. Importante distribución en Centro América y el Caribe. (ALACTA, AATA, Sochital, SUSCTAL). Presente en las principales ferias, congresos, seminarios y acontecimientos del sector lácteo y la industria alimentaria en la Argentina y el exterior.

Versión digital

Se envía a más de 55.000 contactos del sector en Argentina y América latina. Disponible en www.publitech.com para visualizar en formato ISSUU y PDF para descargar.

Versión impresa

Se envía por Correo Argentino a todo el país. Además, mantenemos un convenio en las principales cuencas lácteas a través de distribuidoras, asociaciones y Cámaras que refuerzan la llegada en mano; Apymel en Santa Fe y Buenos Aires, CAFyPEL en Santa Fe y Alpha Química en Córdoba y norte del país.

Periodicidad

5 ediciones por año.

